

Moisson-Estrie veut récolter 500 000 \$

FRANÇOIS GOUGEON

francois.gougeon@latribune.qc.ca

SHERBROOKE — En remettant 25 000 \$ au nom de l'entreprise qu'il dirige avec son père, Patrick Lachance, président d'honneur de la campagne 2012-2013 de Moisson-Estrie, a donné hier le coup d'envoi à une collecte majeure de 500 000 \$ en faveur de cet organisme communautaire qui fêtera l'an prochain ses 25 ans.

Directeur général des Entreprises Lachance, il a reconnu que la commande est grosse pour atteindre cette somme, mais il entend bien solliciter ses nombreux partenaires d'affaires.

« C'est surprenant que dans une ville qui connaît une belle prospérité comme Sherbrooke, des gens manquent de nourriture. »

« Moisson-Estrie fait un travail remarquable. C'est un organisme de chez nous qui intervient à longueur d'année auprès de gens qui, pour une raison ou une autre, traversent des difficultés et ont besoin d'aide alimentaire et de soutien. C'est avec fierté que j'accepte la présidence d'honneur de la campagne de Moisson-Estrie et j'ai la conviction qu'on va atteindre l'objectif. Je souhaite longue vie à Moisson-Estrie », a lancé Patrick Lachance, dans le cadre d'un point de presse.

Son père Léandre, président de l'entreprise, a signalé que si la spécialité de son groupe est de loger les gens, faut-il qu'un organisme puisse se charger de les nourrir et surtout de les accompagner dans des moments difficiles. « Je regarde aller depuis longtemps Moisson-Estrie et je constate son excellent travail. Plus qu'une banque alimentaire, c'est l'accompagnement des gens... Dans notre société, c'est important comme humains de se préoccuper de ceux et celles qui ont moins de chance dans la vie. C'est surprenant que dans



IMACOM, MAXIME PICARD

Entourant le président et le directeur général des Entreprises Lachance, Léandre et Patrick Lachance, également président d'honneur de la campagne de Moisson-Estrie, le président et la directrice générale de l'organisme, Maurice Sammut et Geneviève Côté, sont convaincus d'atteindre l'objectif de 500 000 \$ d'ici novembre 2013.

une ville qui connaît une belle prospérité comme Sherbrooke, des gens manquent de nourriture », a émis en substance M. Lachance.

Pour le président de l'organisme offrant une panoplie de services, du dépannage alimentaire à l'organisation de plateaux de travail, le montant de 500 000 \$ n'est pas inatteignable, loin de là, même si dans le passé les objectifs tournaient autour de 300 000 \$. « C'est notre 25^e anniversaire et nos besoins sont énormes. Ce n'est pas juste d'acheter de la nourriture pour compléter avec ce qui nous est donné, mais il faut compter les salaires des employés, les réparations de nos véhicules et l'essence et combien d'autres, même 8000 \$ pour nos déchets », a détaillé sommairement Maurice Sammut, à propos de l'organisme qui compte sur un budget d'environ 800 000 \$ par année pour fonctionner.

Pour lui, il est vrai que l'objectif de la campagne qui s'étendra jusqu'à la fin novembre est ambitieux, mais il est à l'image de « notre ambition qui est de bien remplir notre mandat ». Il souhaite aussi que cette campagne soit l'occasion pour la population d'encore mieux connaître le rôle de Moisson-Estrie, qui « consiste bien plus qu'à donner de la nourriture, mais fait partie d'une large démarche pour aider les gens à s'en sortir ». En ce sens, il a précisé que des 13 000 dossiers ouverts à la création de Moisson-Estrie, 11 000 ont été fermés. « On a 2000 dossiers et il en arrive de nouveaux certes, mais ça fait la démonstration qu'avec une démarche d'accompagnement et de soutien, des gens peuvent se sortir de la pauvreté et voler de leurs propres ailes », a aussi confié M. Sammut.

Pour les dons en ligne, l'adresse est le www.moissonestrie.com à l'onglet « Faire un don ».

Un « blitz de clics » le 30 décembre

SHERBROOKE — Ça promet de jouer du clic d'ordinateur dans le temps des Fêtes du côté des dirigeants, des bénévoles et de la clientèle de Moisson-Estrie, afin d'obtenir au 31 décembre le maximum de sous de la campagne du géant alimentaire Kraft.

« La première phase de cette campagne a été un succès. Les résultats ont été très bons grâce à la participation populaire et on pourra aller chercher environ 7000 \$ des 20 000 \$ mis à la disposition des huit banques alimentaires du Québec par Kraft. Mais la deuxième phase va moins bien et il y a un gros écart à

rattraper pour aller chercher un montant supplémentaire de 5000 \$ », soumet la directrice générale, Geneviève Côté.

Avec son patron et président du conseil d'administration, Maurice Sammut, il a donc été convenu d'un « blitz de clics » le 30 décembre. « On va mettre tout notre réseau de contacts à contribution. C'est très simple et ça prend peu de temps pour enregistrer son vote », a rajouté Mme Côté.

L'adresse électronique pour donner ce coup de pouce à Moisson-Estrie est le www.kraftnourrituresfamilles.ca.

— François Gougeon